

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Awal Mula Bisnis <i>e-payment</i> di Indonesia	7
Gambar 1.2 Value OVO Payment Yang Dirasakan Konsumen	8
Gambar 1.3 Jumlah Pengguna <i>e-payment</i> di Indonesia 2017	9
Gambar 1.4 Kepercayaan Konsumen Terhadap OVO Payment	10
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	37
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Usia	48
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan Untuk OVO ...	50
Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Terakhir Kali Menggunakan OVO Payment	51
Gambar 4.6 Hasil Uji Normalitas	54
Gambar 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55